

M 3.2.1

Ricerca ed Analisi delle caratteristiche delle offerte per il "Turismo Universitario"
Check-list form – servizio Study Abroad

Riesame delle caratteristiche del Prodotto Travel Study/Study Abroad e delle modalità di comunicazione e presentazione

I target del Prodotto **Travel Studies / Study abroad** dovrebbero essere :

- Università / docenti interessata a sviluppare/ampliare/integrare il prodotto per i propri studenti
- Agenzie che commercializzano il servizio

Il tipo di prodotto/comunicazione dovrebbe evidenziare le seguenti caratteristiche dell'organizzazione e del servizio:

- capacità di sviluppare programmi didattici, servizi e progettualità orientata al docente
- programmi didattici, servizi e progettualità orientata allo studente

Il contenuto di ciascun strumento di comunicazione e presentazione al cliente potenziale (sito, offerta commerciale, brochure, depliant, e-card, e-content, etc.) è da valutare in relazione alle caratteristiche descritte.

Una possibile griglia di valutazione:

- Presenza e descrizione sintetica della caratteristica
- Grado di completezza, approfondimento e chiarezza della descrizione della caratteristica
- Descrizione attraverso documento (depliant, pagina brochure, pagina sito dedicato alla caratteristica)
- Uso di Immagini/foto/grafica oltre al testo per comunicare il contenuto
- Sito/depliant / brochure / video / tutorial con contenuti integrati e coerenti

Caratteristica/Descrizione	Valutazione	Note
1) Mission e politiche dell'organizzazione		
2) Motivazione dello studio all'estero		
3) Sintesi dei servizi offerti		
a. Progettazione di servizi per soggiorni studio per università/docenti		
b. Erogazione di servizi didattici per soggiorni studio per università/docenti		
4) Staff con relative professionalità e competenze disponibili		
a. Staff gestionale		
b. Docenti italiani/stranieri		
c. Advisor/testimonial che possono effettuare attività di "consulenza" nei confronti di: - Docenti - Studenti		
d. Modalità di contratto/info per il personale STAFF/docenti/advisor		
5) Partnership con esperti/società con descrizione dei servizi, professionalità e competenze disponibili		
Per attività quali incontri, visite, laboratori, esperienze		
6) Caratteristiche della struttura in relazione alle necessità didattiche/progettuali dei docenti		
7) Caratteristiche della struttura servizi in relazione alle necessità abitative/servizi degli studenti		
8) Servizi per la vita dello studente		
8.1 Trasporto e tempo libero		
9) Esempi di possibili soggiorni/studio e programmi didattici "standard"		