

TUSCOFAS

TURISMO UNIVERSITARIO SCOLASTICO
FAMILIARE SOSTENIBILE

TURISMO SCOLASTICO



D.4.4.1

Progetto con pianificazione operativa
del prodotto “Turismo Scolastico”

TUSCOFAS – Progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito di progetti regionali dedicati al turismo sostenibile e competitivo a valere sul bando “POR CREO FESR 2007–2013 – LINEA DI INTERVENTO 1.5.D



Regione Toscana



Le ali alle tue idee

Tuscofas

Turismo SCOLASTICO

PROGETTO CON PIANIFICAZIONE OPERATIVA DEL PRODOTTO “TURISMO SCOLASTICO”

OBIETTIVO

Il report ha lo scopo di illustrare la metodologia e i risultati derivanti dalla realizzazione di nuovi materiali informativi per la comunicazione e la promozione dell'ipotesi di prodotto turistico “Turismo Scolastico”

Quadro d'indagine

Dopo aver effettuato una profilatura effettiva del prodotto e sviluppato la parte testuale di nuovi contenuti, si è passati alla realizzazione di nuovi materiali informativi per la comunicazione del prodotto “turismo scolastico”.

Al fine di perseguire l'obiettivo, gli step sono stati due:

- Sviluppare nuovi contenuti, a descrizione degli itinerari descritti nell'output di progetto “Progettazione dell'offerta didattica” (D_4_1_1)
- Sviluppare il format, utilizzando gli elementi strategici alla base della comunicazione

I Contenuti

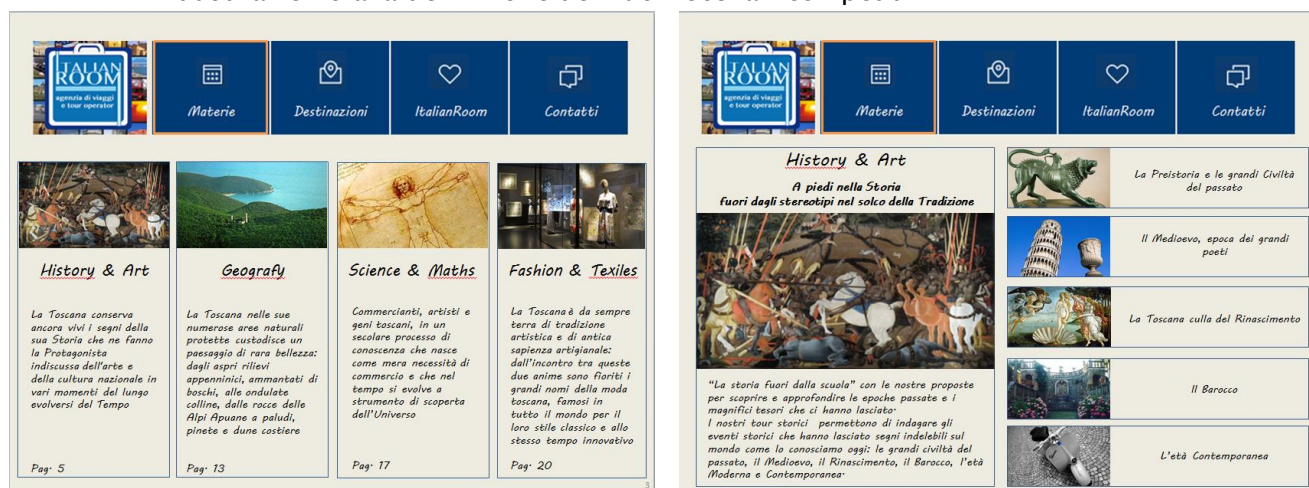
Sulla base delle informazioni emerse dalla progettazione dell'offerta didattica, si è proceduto ad organizzare gli itinerari, sviluppando nuovi contenuti che rispondessero ai seguenti criteri:

- Suddivisione per materia di studio
- Focus particolare su “Storia e Arte”

L'analisi della ricerca “Le potenzialità e le caratteristiche dei mercati stranieri per il turismo in Toscana”¹ ha fornito un valido strumento per individuare le peculiarità che, nell'immaginario collettivo dei turisti, caratterizzano la destinazione Toscana. I dati estrapolati dalla consultazione dei siti di enti specializzati e dall'approfondimento dei programmi didattici, in congiunzione con lo strumento di cui sopra, hanno portato a definire le materie oggetto dello strumento comunicativo volto alla promozione del nuovo prodotto Turismo Scolastico (immagine 4). Tra le materie individuate, particolare importanza hanno assunto:

¹ “Le potenzialità e le caratteristiche dei mercati stranieri per il turismo in Toscana – schede mercato, analisi del posizionamento sul web” – Osservatorio Regionale del Turismo Regione Toscana – 2012

- Storia e Arte, con relativo focus (immagine 5): L'analisi dell'andamento congiunturale² per il 2011 nelle diverse APT conferma il ruolo trainante del prodotto "arte e cultura" e l'attrattività delle città d'arte in Toscana. Firenze su tutte, vede in termini di presenze aumentare dell'8,2%, conquistando da sola il 60% dei turisti complessivi in più soggiornanti in Toscana e il 50% di quelli stranieri.
- Geografia: Il sistema delle aree naturali protette della Toscana copre quasi il 10% del territorio regionale, per una superficie totale di 227.000 ettari. Ne fanno parte 3 parchi nazionali, 3 parchi regionali, 2 parchi provinciali, 36 riserve naturali statali, 37 riserve naturali regionali e 52 aree naturali protette di interesse locale. Qualitativamente il territorio ospita siti di particolare pregio ambientale, tra cui la zona umida del parco della Maremma e le aree marine protette.
- Scienze e Matematica: Il rapporto della Toscana con le scienze matematiche risale agli inizi del secolo XIII quando a Firenze sorsero le scuole d'abaco più famose del tempo. Numerosi furono i trattati d'abaco scritti dai maestri toscani: il più antico, che risale al 1290³, è un'opera che rappresenta il fondamento della matematica medievale, in quanto per la prima volta fu introdotto l'uso delle cifre arabe e della notazione posizionale che permisero la rapida realizzazione di calcoli aritmetici e geometrici.
- Moda: la Toscana rappresenta l'evoluzione della storia della moda in Italia intesa come storia dell'industria, dei consumi, dei mercati e delle istituzioni – dal secondo dopoguerra a oggi, sviluppando dei caratteri e delle specificità proprie: dalla formazione e articolazione delle logiche di filiera e degli organismi produttivi all'affermarsi dei distretti industriali sino alla definizione dei nuovi scenari competitivi.



Ulteriori informazioni riportate all'interno del materiale sono state:

- Destinazioni: sezione riportate esempi di pacchetti basati sulla proposta delle mete classiche toscane (immagine 6)
- ItalianRoom: mission e vision aziendale (immagine 7)
- Contatti (immagine 8)

² RAPPORTO SUL TURISMO IN TOSCANA LA CONGIUNTURA 2011 – IRPET

³ "Lo livero dell'abbecco secondo la opinione de maestro Leonardo della chasa degl'figliuogole Bonaçie da Pisa" – 1290 – Biblioteca Riccardiana di Firenze

Immagine 6 – destinazioni



Best Seller
Le intramontabili



Alcune tra le città più belle e suggestive d'Italia, con un impatto storico e culturale impressionante. Negli angoli più nascosti è possibile rivivere il fascino dei piccoli centri tardo-medievali e scorgere suggestivi paesaggi che testimoniano la Toscana culla del Rinascimento.

Le città gioiello della Toscana
Firenze Pisa e Siena
Price from **€199**

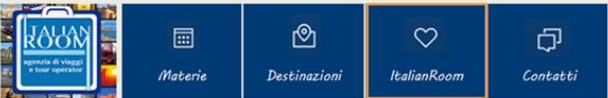


Firenze master in Arte
Price from **€155**



21

Immagine 7 – mission e vision ItalianRoom





ITALIANROOM è una agenzia specializzata nell'organizzazione di viaggi e soggiorni di gruppo. Tutti a **ItalianRoom** amiamo il viaggio, in particolare i viaggi scolastici ci appassionano particolarmente, è per questo che non ci sono alternative per apprendere usando dell'italiano.

Ecco perché il nostro lavoro è offrirvi itinerari scolastici in grado di ispirare ed educare i vostri studenti attraverso un'esperienza magica e indimenticabile.

Non esitate a contattarci per ricevere le nostre proposte per tutte le mete che vi interessano sia in Italia che all'estero. Rivolgetevi a noi, la nostra professionalità è a vostra disposizione per offrire la soluzione migliore presente sul mercato. La sistemazione che risponde alle vostre esigenze vi sta aspettando e noi avremo il piacere di offrirvi ad un prezzo che non avrete mai immaginato.

Esperti nella Pianificazione
Abbiamo alle spalle una notevole esperienza nell'organizzazione di gite scolastiche orientate ai contenuti dei programmi scolastici, per questo sappiamo riconoscere ciò che è veramente importante nella pianificazione di un viaggio d'istruzione. Creiamo i nostri itinerari su misura per soddisfare i vostri obiettivi di apprendimento. Tutti i nostri itinerari offrono un buon equilibrio di attività basate su curriculum e tempestività realistica - e, naturalmente, ottimo rapporto qualità prezzo.

STAFF Incredibile
Il nostro team di professionisti di talento, è davvero ciò che ci distingue! Lo staff di **ItalianRoom** è suddiviso per aree di competenza. Con una conoscenza approfondita dei soggetti e della destinazione, il nostro team si occupa di sviluppare su misura, caratterizzati dal giusto equilibrio tra attività formative, corrispondenti ai programmi didattici, e attività ludica per offrire ai vostri studenti un'esperienza indimenticabile.

Velocità ed Efficienza
I nostri consulenti di viaggio si prenderanno cura di voi fin dall'inizio e continueranno ad essere il principale contatto per i vostri viaggi futuri. L'accesso immediato ai nostri contatti ci rendono sempre pronti e disponibili per rispondere alle vostre richieste.

22

Immagine 8 – contatti





Contact details

Mon-Fri: 08:30 - 17:30
T: 055 6235484
F: 055 662576
E: info@italianroom-it

Web: www.italianroom-it

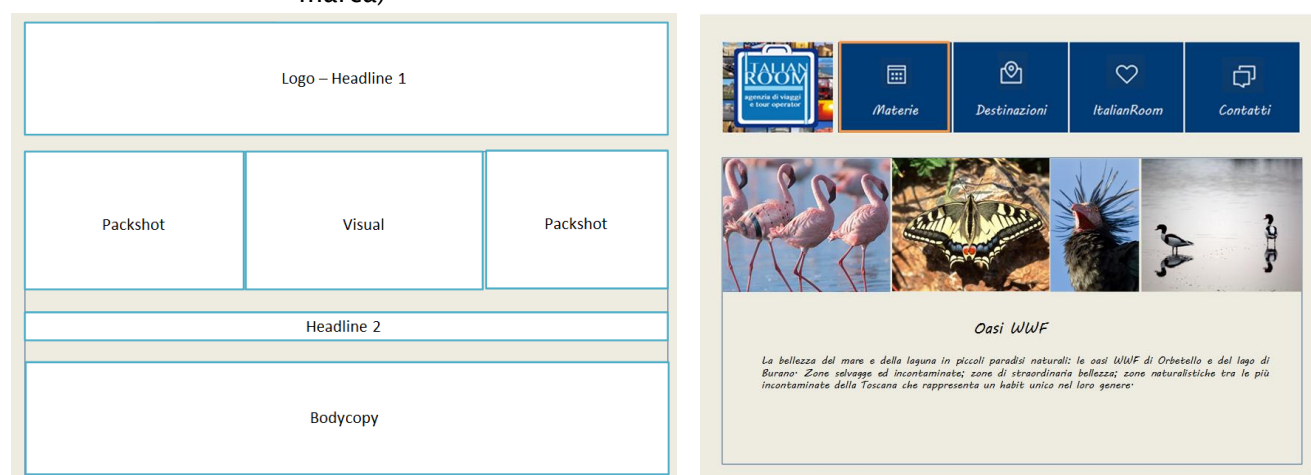
Office address
Via San Giovanni Bosco, 4
Firenze

23

Il Format

La scelta del canale utilizzato, a prescindere dalla specifica tipologia (sito internet, annuncio stampato etc), prevede l'articolazione dei contenuti rispettando i criteri di seguito elencati (immagine 9– 10):

- **Headline (titolo) e Visual (immagine principale):**
 - Richiamano l'attenzione del destinatario
 - Sintetizzano i contenuti
 - Stimolano il processo di memorizzazione
- **Bodycopy (testo di accompagnamento)**
 - spiega meglio quanto enunciato sopra, argomentazioni a supporto alla promessa credibili e convincenti (non sempre presente dipende dalla strategia creativa)
- **Elementi restanti: Rappresentano la firma (chi è l'azienda, a chi è rivolto il messaggio, ecc.)**
 - Packshot (immagine del prodotto)
 - Logo/brand (nome dell'azienda)
 - Logo/Trademark (simbolo del marchio aziendale)
 - Payoff o baseline (la frase conclusiva e riassuntiva del posizionamento di marca)

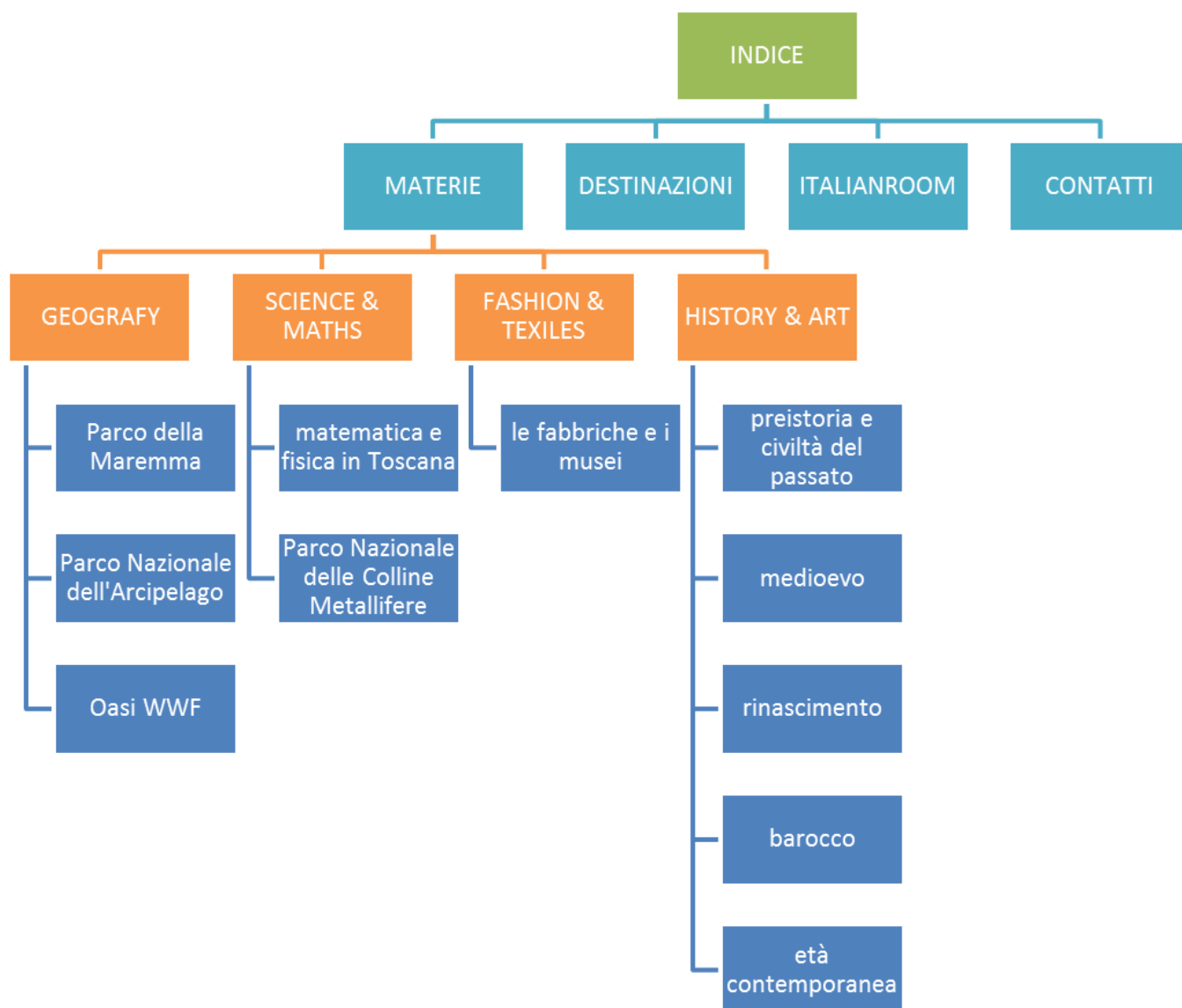


La struttura dello strumento è stato realizzata utilizzando la logica delle sottocartelle, ossia riportare le informazioni attraverso un livello di dettaglio organizzato in maniera crescente. Come è possibile vedere nel grafico di seguito, la cartella principale è quella contenente gli indici delle sezioni:

- Materie di studio
- Destinazioni
- ItalianRoom
- Contatti

Per la sezione "Materie di Studio" il meccanismo della scomposizione si ripete per ulteriori due livelli:

- Elenco generale delle materie con relativo sotto-indice
- Schede di dettaglio degli itinerari



Allegati

Indice

1. Catalogo illustrativo dell'ipotesi di prodotto turistico "Turismo Scolastico"

Partner di progetto

Cooperativa Sociale Istituto San Giuseppe

Italian Room Srl

Società Cooperativa San Paolo della Croce –

Beato Bernardo Tolomei Soc. Coop. Sociale

Santa Maria in Gradi Soc. Coop. Sociale

Art Hotel Srl

Direzione Tecnico Scientifica

I.C. Studio Srl – Scuola Emas Ecolabel Toscana



Partner sostenitori

Provincia di Livorno

Comune di Firenze

Comune di Calenzano

Comune di Pisa