
TUSCOFAS

Turismo Universitario, Scolastico e Familiare Sostenibile

OUTPUT DI PROGETTO D.3.2.1
**«Ricerca ed analisi delle caratteristiche delle
Offerte per il Turismo Scolastico proposti dalle imprese
E dalle agenzie del territorio»**

Turismo Scolastico

OBIETTIVI

1. Analizzare i flussi del turismo scolastico
2. Analizzare la normativa di riferimento
3. Analizzare in via preliminare la domanda potenziale
4. Individuare i criteri di approfondimento per i vari paesi e scelta del T.O.

FASI DELLA RICERCA

1. Stabilire i criteri di ricerca per determinare le varie caratteristiche del turismo scolastico di potenziale interesse
2. Definire un elenco di Stati dove svolgere l'indagine
3. Verificare per ogni singolo Stato l'idoneità e l'applicabilità dei criteri di ricerca ipotizzati
4. Individuare gruppi e tipologie di Enti specializzati in base ai criteri di ricerca scelti
5. Selezionare un gruppo di Enti specializzati
6. Progettare un Servizio di turismo scolastico
7. Costituire un panel test per la validazione del prodotto, contattando gli Enti specializzati individuati.

CRITERI DI RICERCA :

Il turismo scolastico è ancora oggi un ambito poco studiato e perlopiù trascurato dalle fonti statistiche ufficiali, nonostante la sua indiscutibile rilevanza economica. Tale motivazione ha portato all'utilizzo di due tipologie di fonti

1. FONTI UFFICIALI: nazionali (ENIT - ONT) e internazionali (siti statistici e governativi stranieri)
2. FONTI INDIRETTE: analisi interna svoltasi per campionatura in merito ad holiday packages individuati mediante l'utilizzo del metodo *keyword* ("gita scolastica") e selezionati in base al criterio di "posizionamento sui motori di ricerca" (*Google*: motore di ricerca "puro" più popolare)

CRITERI DI RICERCA :

L'analisi della domanda potenziale si è focalizzata su otto Paesi europei:

1. FRANCIA
2. SPAGNA
3. GERMANIA
4. REGNO UNITO
5. AUSTRIA
6. SVIZZERA
7. PAESI BASSI

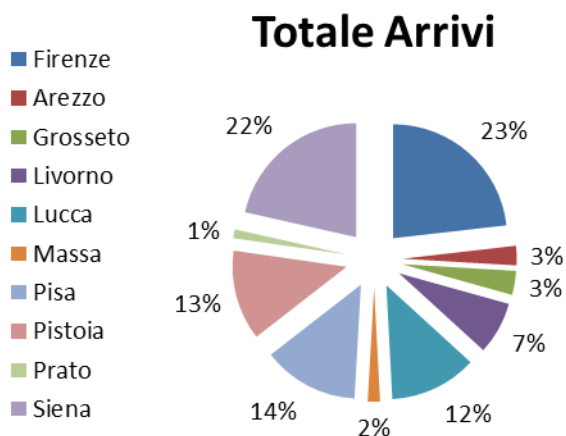
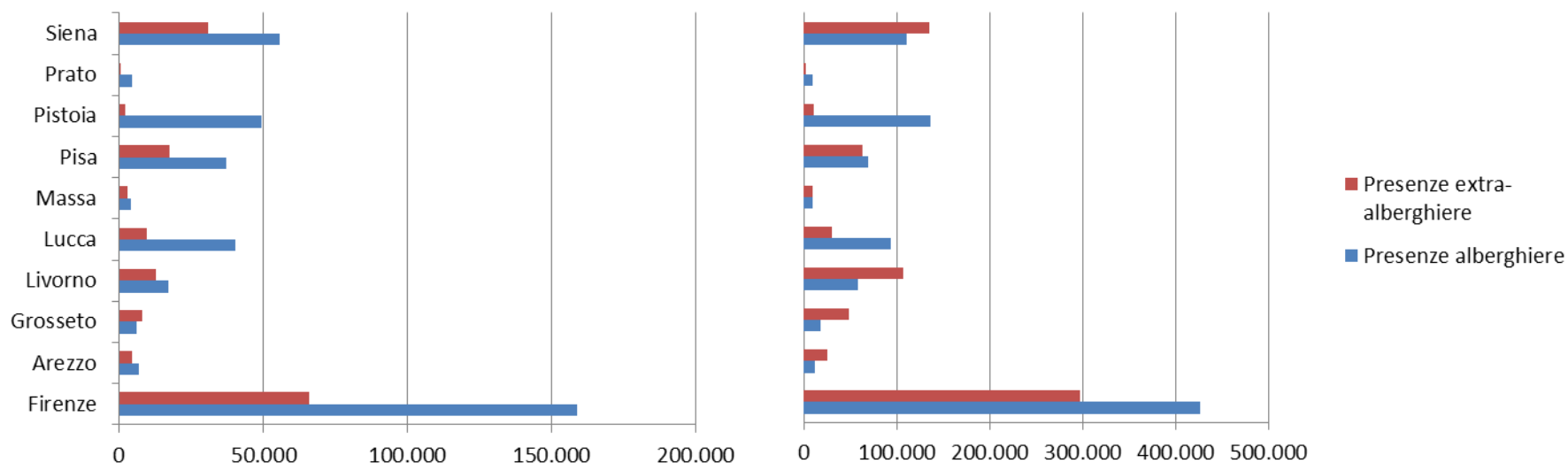
RICERCA ED ANALISI CARATTERISTICHE DEL TURISMO SCOLASTICO

FRANCIA

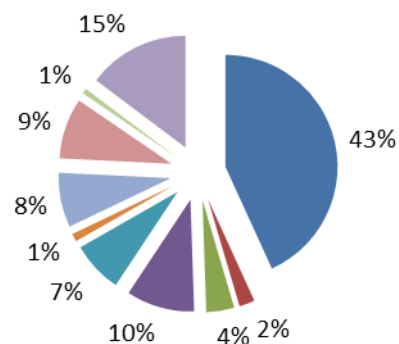




SCENARIO DI RIFERIMENTO:



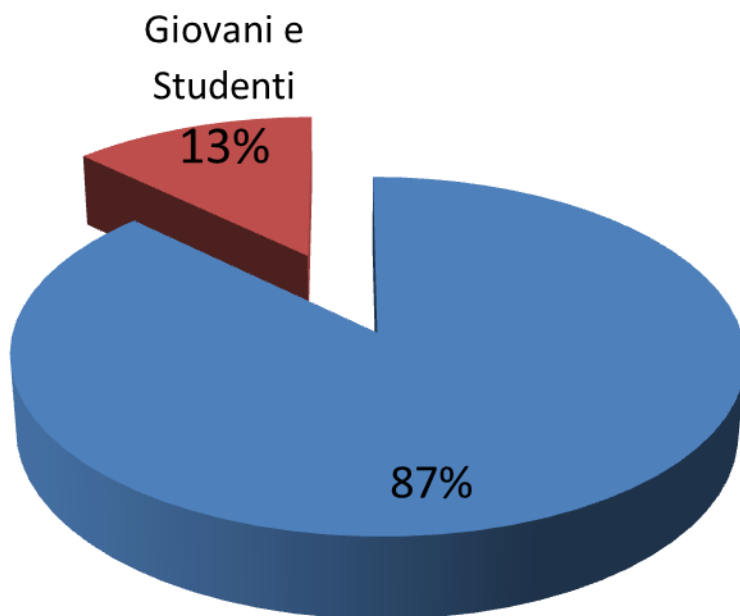
Totale Presenze





FLUSSI verso la destinazione ITALIA:

% Outgoing FRANCESE – ENIT 2014



«RAPPORTO CONGIUNTO ENIT 2014 – FRANCIA»

- ✓ Tot. Arrivi in termini assoluti 3.689.634
- ✓ Arrivi Giovani e Studenti 12,8%

Target d'interesse: 1.071.185 INDIVIDUI
(Elaborazione SEET su dati ENIT)



FLUSSI verso la destinazione ITALIA: TURISMO SCOLASTICO

«Intervista sui viaggi scolastici all'estero negli istituti di primo e secondo grado»
(www.aplvlanguesmodernes.org)

- ✓ 272 questionari
- ✓ 272 scuole francesi campionate
- ✓ Range di studenti tra gli 11 e 18 anni

L'ITALIA si posiziona al primo posto come destinazione estera per i viaggi di istruzione, con la quota maggioritaria del **28%**



NORMATIVA

Rif. «Bulletin Officiel» (<http://www.education.gouv.fr>)

EVENT MANAGER	PROGETTAZIONE	VINCOLI
• Capo d'Istituto	• Brainstorming a settembre • Chiusura evento entro il 31 maggio	• Utilizzo di canali specializzati per l'acquisto di pacchetti/servizi • Limite max. pernottamento 4 notti • Impossibilità di effettuare uscite a dicembre • Rispettare i periodi di chiusura delle scuole



- «Vacanze di Tutti i Santi» (fine ottobre/inizi novembre)
- «Vacanze di Natale»
- «Vacanze d'inverno» (tra febbraio e marzo)
- «Vacanze di primavera» (tra aprile e maggio)
- «Vacanze estive» (inizio luglio)

Rif.: «<http://www.education.gouv.fr>»



DOMANDA*

METE PREFERITE	Grandi città d'arte (ROMA/ FIRENZE/ VENEZIA)
PERIODO	Aprile – Maggio
ALLOGGIO	Hotel 2/3*
PERMANENZA MEDIA	5 giorni
MEZZO UTILIZZATO	- <u>Autobus</u> (prevalenza) - Treno/Aereo (con richiesta «mezzo a terra» per il collegamento tra città – tipologia 'viaggio itinerante')



Agenzia «Merveilles
Du Monde»



Agenzia «Envol
Espace»



Agenzia «CLC»



Ass. Naz. «La Ligue
de Enseignement»



T.O. «ECI»

* Elaborazione SEET su analisi di fonti indirette



OFFERTA AUTOBUS



Escapade à Florence

Le berceau de la Renaissance



Transport : Autocar
Hébergement : Hôtel

A partir de 209 €

5 jour(s) - 2 nuit(s)

 [Voir le programme du séjour](#)

Cités d'art en Toscane

Florence, Pise et Sienne



Transport : Autocar
Hébergement : Hôtel

A partir de 279 €

6 jour(s) - 3 nuit(s)

 [Voir le programme du séjour](#)

Sur les pas de Léonard

De Rome à Milan



Transport : Autocar
Hébergement : Hôtel

A partir de 309 €

6 jour(s) - 3 nuit(s)

 [Voir le programme du séjour](#)

envi ESPACE



- ✓ 5 giorni e 2 notti
- ✓ Viaggio in treno «Thello»
- ✓ Pernottamento a Firenze centro

- Le ali** alle tue idee



OFFERTA AEREO

envol ESPACE

Nous contacter directement :
+33 (0)2 31 06 07 89

VOYAGES groupes scolaires VOYAGES groupes adultes SÉJOURS LINGUISTIQUES pour individuels ACCUEIL groupes étrangers BILLETTERIE train et avion

FLORENCE EXPRESS

3 JOURS 2 NUITS EN AUBERGE DE JEUNESSE

Base 49+4 à partir de **130,90 €** [+ d'infos](#)

- ✓ Aeroporto di Pisa
- ✓ Autobus a terra
- ✓ Pernottamento a Firenze (in ostello)



CONCLUSIONI

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

- 11 - 18 anni
- Grandi città d'arte
- Aprile/maggio
- Viaggio in pullman
- 5 giorni

TENDENZE

- Turismo giovanile segmento meno sviluppato (tendenza al turismo interno)
- Rapporto qualità-prezzo definita non conveniente

AZIONI

- Punto di leva: PREZZO
- Utilizzare la struttura organizzativa «rigida» (programmazione a settembre) per costruire pacchetti convenienti con mezzo aereo sfruttando il meccanismo della prenotazione anticipata

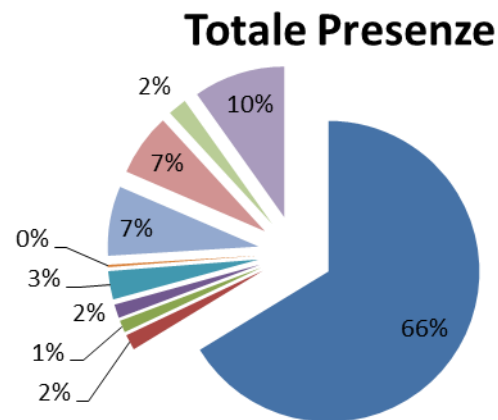
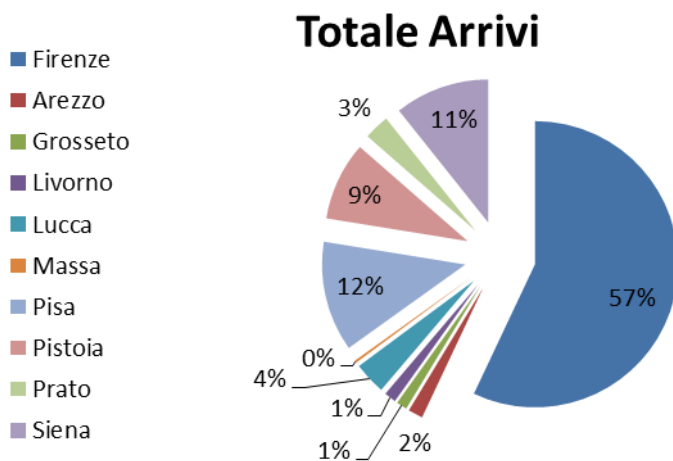
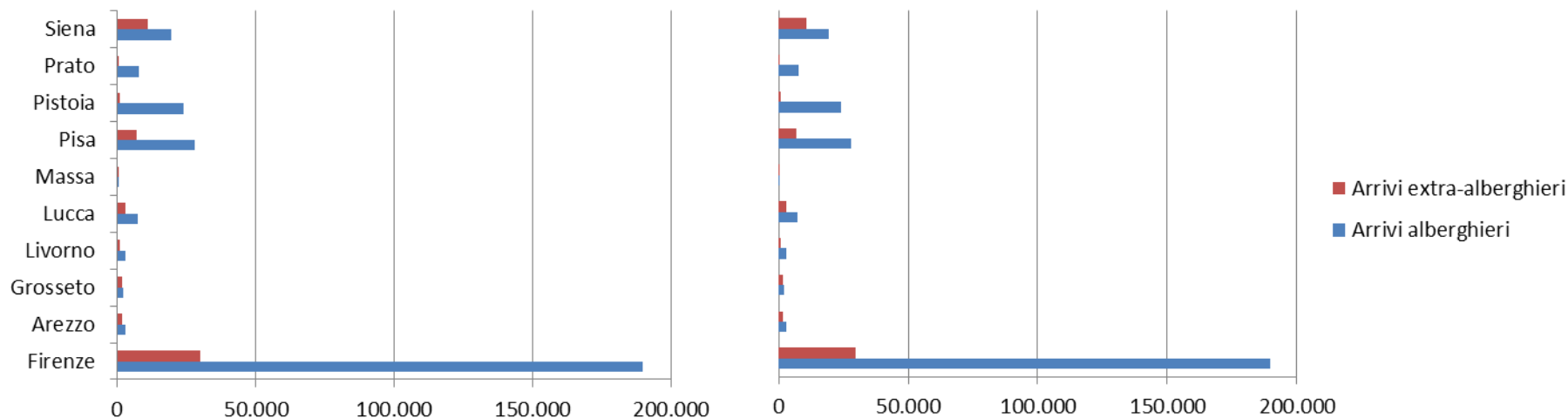
RICERCA ED ANALISI CARATTERISTICHE DEL TURISMO SCOLASTICO

SPAGNA





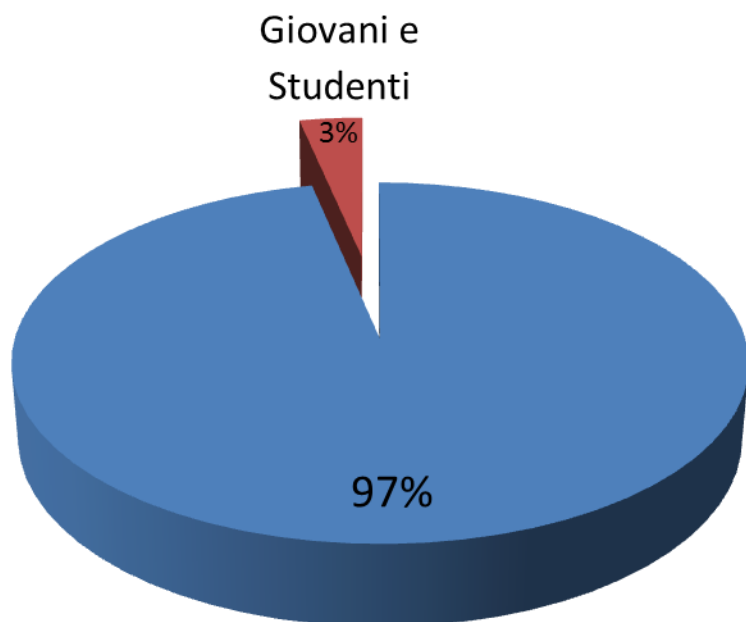
SCENARIO DI RIFERIMENTO:





FLUSSI verso la destinazione ITALIA:

% Outgoing SPAGNOLO – ENIT 2014



«RAPPORTO CONGIUNTO ENIT 2014 – SPAGNA»

- ✓ Tot. Arrivi in termini assoluti 1.929.832
- ✓ Arrivi Giovani e Studenti 3%

Target d'interesse: 55.965 INDIVIDUI
(Elaborazione SEET su dati ENIT)



NORMATIVA

EVENT MANAGER

- Capo d'Istituto

PROGETTAZIONE

- Organizzazione del viaggio di fine corso (fascia d'età tra i 18 – 20 anni)

VINCOLI

- Utilizzo di canali specializzati per l'acquisto di pacchetti/servizi
- Impossibilità di effettuare uscite durante il terzo trimestre scolastico (gennaio/ febbraio/ marzo)
- Impossibilità di effettuare uscite durante i periodi di esame
- Impossibilità di effettuare uscite 20 giorni prima di un periodo di esame

Rif. «Reglamento general de excursiones escolares» (<http://www.infraga.edu.sv>)



DOMANDA*

METE PREFERITE	Grandi città d'arte (ROMA/ FIRENZE/ VENEZIA/MILANO)
PERIODO	Maggio
ALLOGGIO	Hotel 2/3*
PERMANENZA MEDIA	6 giorni
MEZZO UTILIZZATO	- <u>Aereo</u> (prevalenza)/Traghetto (con richiesta «mezzo a terra» per il collegamento tra città – tipologia 'viaggio itinerante') - Autobus



Agenzia
«Denatravel
viajes»



Agenzia «Viajes
de grupo
escolares»



Agenzia
«Viajoteca»

* Elaborazione SEET su analisi di fonti indirette



OFFERTA AEREO



Italia Mágica

Circuitos escolares 2014 Italia



➤ Destinos: Asís, Florencia, Milán, Pisa, Roma, Siena, Venecia

➤ Salidas desde: Madrid

**8 días
desde 445 €**



5 días

483.50 €

Viaje fin de curso Completo a Roma y Florencia 5 días

Italia, cuna de la civilización occidental, tierra de grandes dioses, compendio de distintas épocas..., es un país donde todo es posible. Disfrutarán de un paisaje que perfectamente se combina con grandes ciudades industrializadas como Roma, y...

[VER DETALLES DE ESTE VIAJE](#)



OFFERTA TRAGHETTO



donde hay niños y adolescentes... hay viajes en grupo

► [087] VENEZIA + FLORENCIA + PISA (con 2 trayectos en ferry)

6 giorni 4 notti 307 Eur

► [088] VENEZIA + FLORENCIA + PISA (ida en avión y vuelta en ferry)

5 giorni 4 notti 284 Eur

► [092] VENEZIA + ROMA + FLORENCIA + PISA (ida en avión y vuelta en ferry)

7 giorni 6 notti 451 Eur

► [090] VENEZIA + ROMA + FLORENCIA + PISA (con 1 trayecto en ferry)

8 giorni 7 notti 375 Eur



OFFERTA AUTOBUS



donde hay niños y adolescentes... hay viajes en grupo

► [085] VENEZIA + FLORENCIA + PISA

6 giorni 5 notti 333 Eur

► [089] VENEZIA + ROMA + FLORENCIA + PISA

8 giorni 7 notti 525 Eur



CONCLUSIONI

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

- 18 - 20 anni
(studenti ultimo anno di liceo)
- Grandi città d'arte
- Maggio
- Viaggio in aereo/traghetto
- Da 4 a 8 giorni

TENDENZE

- Organizzazione del sistema scolastico e dell'organizzazione del viaggio molto simile all'Italia
- Organizzazione viaggio di fine corso
- Forte concorrenza delle capitali europee con mete giovanili

AZIONI

- Punto di leva: ATTRATTIVITA' LEISURE
- Strutturare un prodotto orientato allo svago per assecondare una target molto ristretto che sceglie la meta esclusivamente in base alla possibilità di attività ricreative

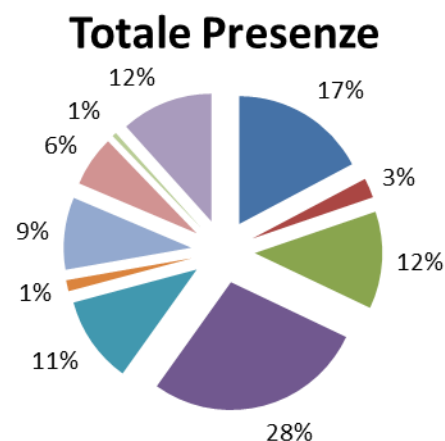
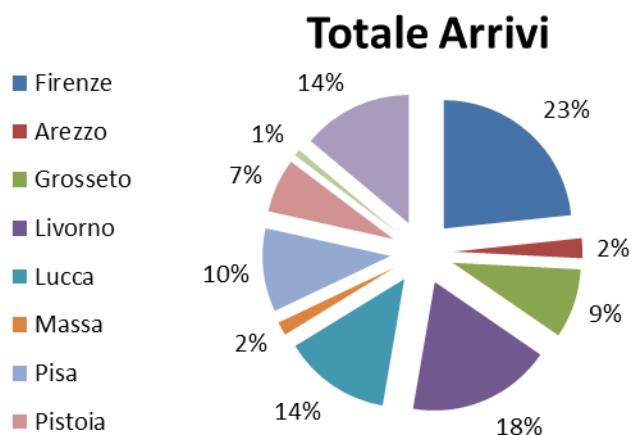
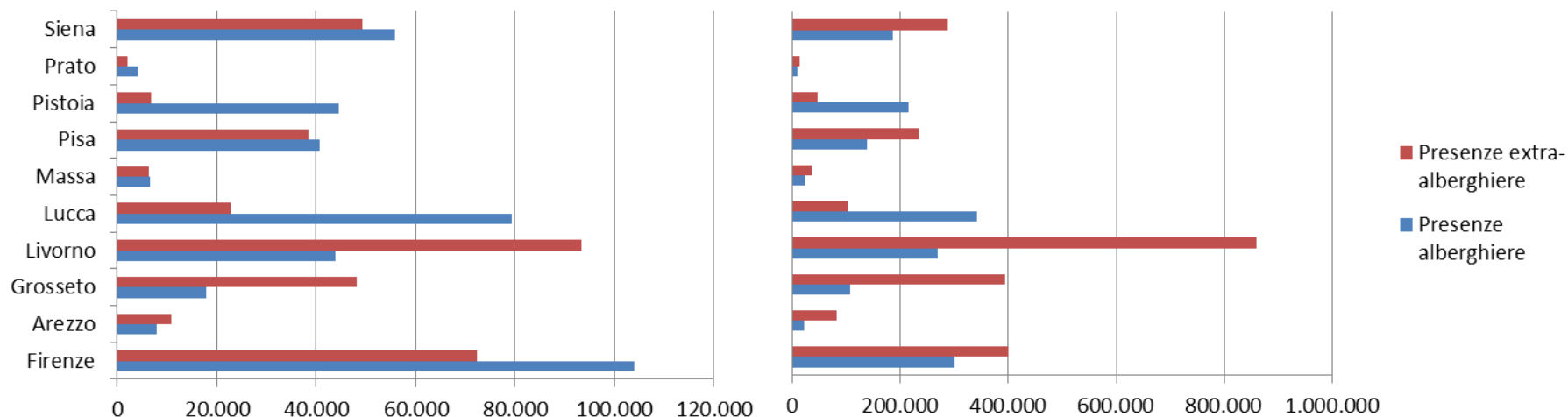
RICERCA ED ANALISI CARATTERISTICHE DEL TURISMO SCOLASTICO

GERMANIA





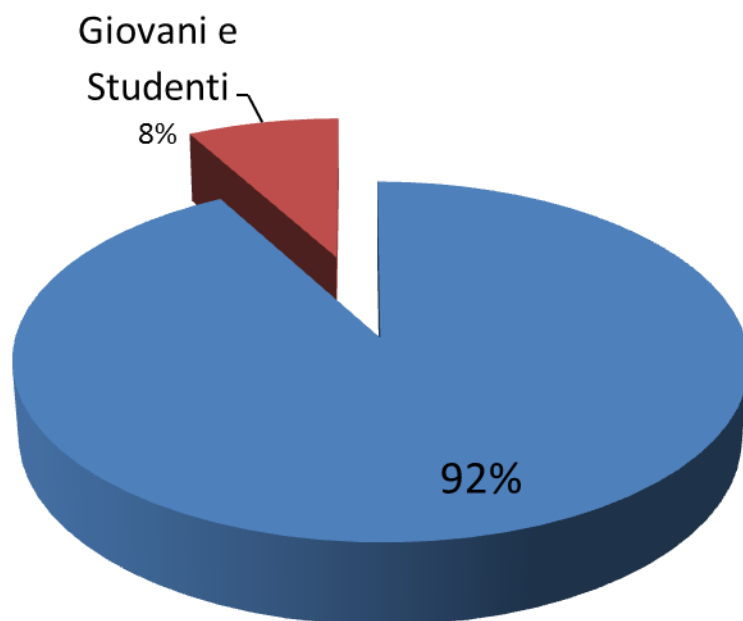
SCENARIO DI RIFERIMENTO:





FLUSSI verso la destinazione ITALIA:

% Outgoing TEDESCO – ENIT 2014



«RAPPORTO CONGIUNTO ENIT 2014 – GERMANIA»

- ✓ Tot. Arrivi in termini assoluti 9.873.213
- ✓ Arrivi Giovani e Studenti 8%

Target d'interesse: 789.857 INDIVIDUI
(Elaborazione SEET su dati ENIT)



NORMATIVA

EVENT MANAGER

- Capo d'Istituto

PROGETTAZIONE

- Assenza di linee guida generali (differenziazione tra i vari «*bundesland*»)
- Possibilità di ricevere finanziamenti scolastici
- Prezzo: variabile determinante

VINCOLI

- Utilizzo di canali specializzati per l'acquisto di pacchetti/servizi
- Limite massimo di permanenza 10 giorni
- Tetto massimo di spesa fissato (media di 350 euro)

Rif.: <http://www.jugendherberge.de/Klassenfahrten/Planungshilfen/Richtlinien>



DOMANDA*

METE PREFERITE	Grandi città d'arte (ROMA/ FIRENZE/ VENEZIA/MILANO) Località sportive e naturalistiche (Lago di Garda, L. Maggiore, Trentino) Riviera Romagnola (Rimini)
PERIODO	N.D.
ALLOGGIO	- Hotel 2/3* - Ostelli
PERMANENZA MEDIA	5 giorni
MEZZO UTILIZZATO	- Autobus - Aereo



T.O. Alpetour



SFD



T.O. Schusten
Reisen



T.O.
Jugentours

* Elaborazione SEET su analisi di fonti indirette



OFFERTA*

DESTINAZIONE	FASCIA PREZZO (€) Soggiorno completo per persona	
	AUTOBUS	AEREO
CITTA' D'ARTE		
Firenze	210	X
Roma	250	160
Venezia	220	200
SPORT E NATURA		
Lago Maggiore/Garda	200	X
Trentino	185	X
LEISURE		
Emilia Romagna	170 (offerte «settimana di risparmio»)	X
Riviera Italiana	180	X

* (Elaborazione SEET su analisi di fonti indirette)

VOLI GERMANIA – ITALIA

<http://www.skyscanner.it/>

Aeroporto	Compagnie aeree
Roma Fiumicino	Air Berlin
Milano Bergamo Orio al Serio	Ryanair
Milano Malpensa	Air Berlin
Venezia Treviso Sant'Angelo	Ryanair, British Airways
Venezia Marco Polo	easyJet
Verona Internazionale	Air Dolomiti
Firenze Peretola	Lufthansa, Air France
Milano Linate	germanwings
Napoli International	Lufthansa
Bologna International	Lufthansa
Pisa	Air France, Alitalia



OFFERTA AUTOBUS



ITALIEN

> Rom Kategorie Ferienpark-Resort, Kategorie Hostel-Hotel		4 Tage ab 95,- EUR
> Rimini und Venedig Adria Kategorie Hostel-Hotel		4 Tage ab 70,- EUR
> Toskana Kategorie Hostel-Hotel		4 Tage ab 84,- EUR
> Gardasee Kategorie Ferienpark-Resort, Kategorie Hostel-Hotel		4 Tage ab 76,- EUR

PROGRAMMA PACCHETTI

▼ SPECIALE



- (Prenotazione in questa forma solo per autobus viaggi possibili)
- Viaggio in autobus per Siena e San Gimignano con guida
- Tasse di entrata, San Gimignano, Siena e Pisa
- Escursione in autobus a Pisa e Lucca con guida
- Viaggio in autobus per tour della città di 2 ore di Firenze incl.
- Tasse di entrata, Lucca e Firenze

da EUR 29.50

> CINQUE TERRE

> DIVERTIMENTO

> VINCI

> ARTE

> ATTIVO

SERVIZI AGGIUNTIVI

> Servizi aggiuntivi a persona

> Zusatzleistungen per ogni gruppo



OFFERTA AEREO



Roma

Roma tramite bus - centro o vicino alla città

AB 199.00 EUR

Roma - sistemazione in albergo (arrivo e partenza nel possedere o viaggi in aereo) **VOLO**

AB 89.00 EUR

Roma - Alberghi nel centro della città (arrivo e partenza in proprio o aria di viaggio) **VOLO**

AB 99.00 EUR

Comfort alloggi a Roma (aereo) **VOLO**

AB 294,00 EUR

Venezia

Lido di Jesolo... Balneazione & cultura veneziana

AB 199.00 EUR

Lido di Jesolo... Cultura veneta & divertimento - Venezia (volo) **VOLO**

AB 209.00 EUR



CONCLUSIONI

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

- 17 - 19 anni
- Grandi città d'arte/natura/sport/divertimento
- Viaggio in pullman
- 5 giorni (in media)
- Budget prefissato

TENDENZE

- Forte attenzione al prezzo
- Ricerca di vacanza attiva (fruizione di sport e natura) e leisure
- Forte volontà di effettuare gemellaggi per studio della cultura e lingua italiana

AZIONI

- Punto di leva: DIVERSIFICAZIONE DEL PRODOTTO
- Strutturare un servizio MODULARE per rispettare il range di prezzo richiesto (possibilità di pacchetti e servizi aggiuntivi su richiesta)
- Strutturare un prodotto innovativa con possibilità di abbinare mete classiche a mete non turistiche (sperimentazione «turismo delle esperienze»)

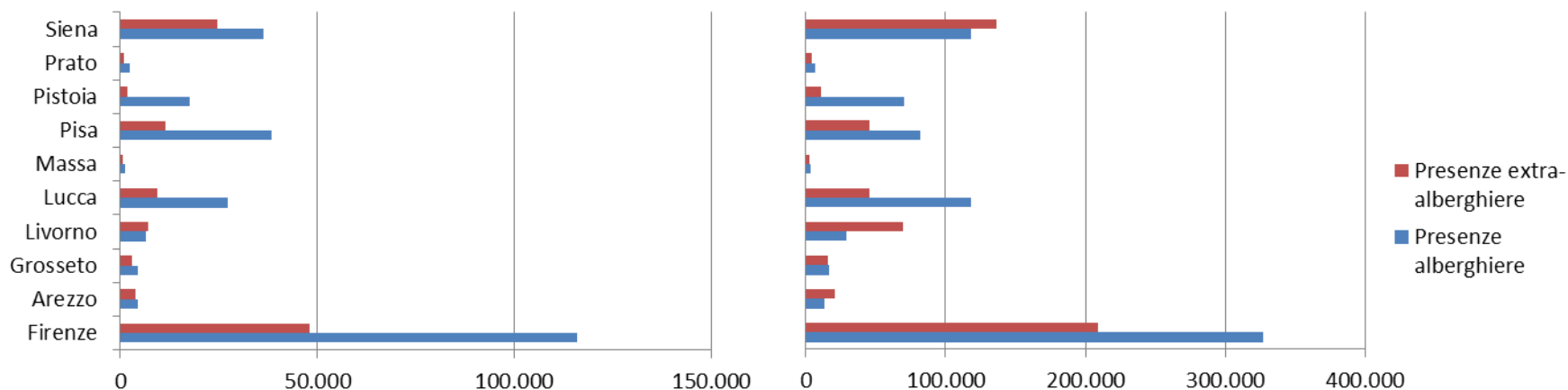
RICERCA ED ANALISI CARATTERISTICHE DEL TURISMO SCOLASTICO

REGNO
UNITO



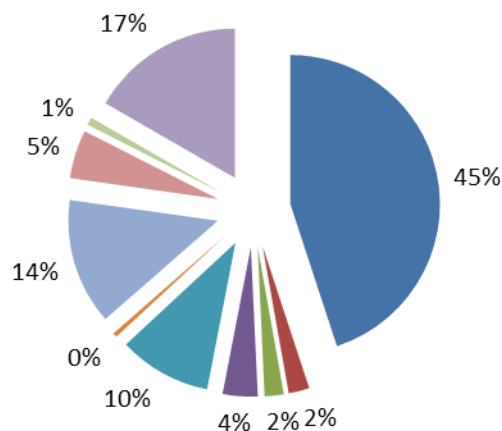


SCENARIO DI RIFERIMENTO:

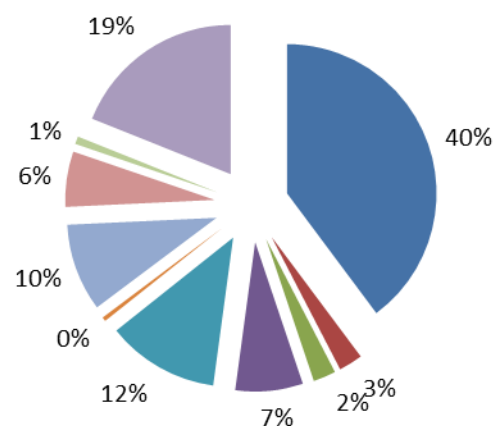


■ Firenze
■ Arezzo
■ Grosseto
■ Livorno
■ Lucca
■ Massa
■ Pisa
■ Pistoia
■ Prato
■ Siena

Totale Arrivi



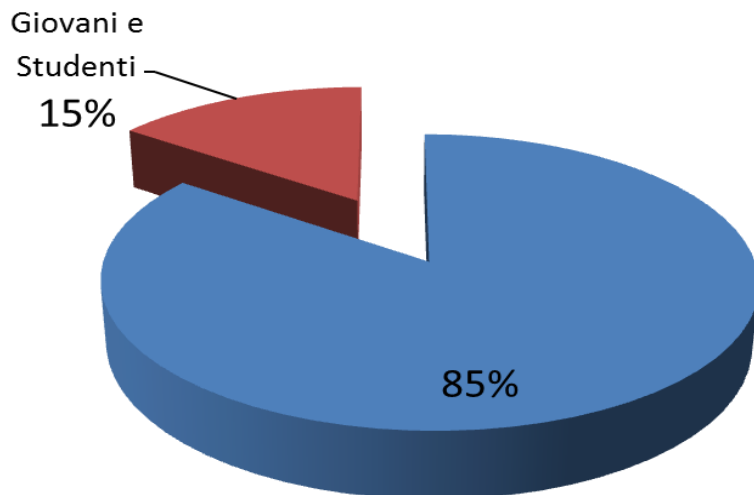
Totale Presenze





FLUSSI verso la destinazione ITALIA:

% Outgoing INGLESE – ENIT 2014



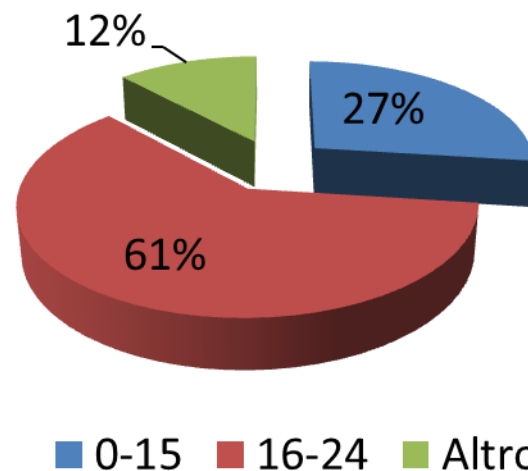
«RAPPORTO CONGIUNTO ENIT 2014 – REGNO UNITO»

- ✓ Tot. Arrivi in termini assoluti 2.746.752
- ✓ Arrivi Giovani e Studenti 15%

Target d'interesse: 412.012 INDIVIDUI
(Elaborazione SEET su dati ENIT)

% Studenti inglesi ripartiti per fascia d'età

(Elaborazione SEET su dati «Office for National Statics – section 5 - 2012)



NORMATIVA

Rif. «*School fiel trips procedure*»

EVENT MANAGER	PROGETTAZIONE	VINCOLI
Insegnante (EVCs: educational visit coordinators)	- Scelta dell'intermediario tra imprese accreditate STF (school travel forum) - Assenza di periodo predefinito - Assenza limite max. di pernottamenti	- Utilizzo di canali specializzati per l'acquisto di pacchetti/servizi - Sicurezza (copertura assicurativa/emergenze/assistenza diretta ecc.) - Itinerario strettamente collegato alle materie di studio



- «Vacanze d'Autunno» (fine ottobre/inizi novembre)
- «Vacanze di Natale»
- «Vacanze di primavera» (febbraio)
- «Vacanze di Pasqua»
- «Vacanze di mezza estate» (fine maggio/inizio giugno)
- «Vacanze estive» (fine luglio)

Rif.: «School Calendar» (<http://www.educationleeds.co.uk>)



NORMATIVA STF

SCHOOL TRAVEL FORUM:

- Ente certificatore marchio di qualità «Learning Outside the Classroom»
- Safety Management Standards orientato al miglioramento della qualità e della sicurezza durante i viaggi delle scuole convenzionate

STANDARD DI GESTIONE E SICUREZZA

Rif.: «Safety management and standards» (<http://www.schooltravelforum.com>)

PRINCIPIO	DESCRIZIONE
Salute e istruzione di sicurezza	Impegno da parte dei membri di applicare e rispettare le misure previste dal disciplinare del «Learning Outside the Classroom Quality Badge» al fine di garantire a ciascun cliente assicurato un alto livello di sicurezza durante il proprio viaggio
Direzione, gestione, attuazione e previsione	Impegno da parte dei membri di identificare nella loro politica di salute e sicurezza le responsabilità e i diversi processi in maniera univoca, chiara e puntuale
Servizi appaltati dai membri	I membri si impegnano a fornire una gamma di servizi rispettosi degli standard previsti dal sistema «LOTQB»
Visite ed escursioni e controllo visite	I membri si impegnano a prendere misure ragionevoli per assicurare che, ove visite ed escursioni siano incluse nell'itinerario finale, i rischi sono stati valutati e monitorati anche mediante l'ispezione anticipata della destinazione
Sicurezza delle info prima del viaggio/ doveri e procedure di Emergenza	I membri si impegnano a fornire in maniera cartacea tutte le informazioni tecniche relative alla sicurezza prima dell'inizio del viaggio e di operare in un regime di sicurezza e trasparenza in caso di emergenze.
Formazione	I membri si impegnano a rispettare le norme in relazione alla formazione previste dal disciplinare «LOTQB»



DOMANDA*

METE PREFERITE	Città «Classiche»
PERIODO	Gennaio, Febbraio, Marzo
ALLOGGIO	- Hotel 2/3* - B&B (in periferia)
PERMANENZA MEDIA	4 giorni
MEZZO UTILIZZATO	Aereo



Ardmore
Educational Travel



Agenzia PGL



T.O. Anglia Tour



Club Europe

* Elaborazione SEET su analisi di fonti indirette



OFFERTA AEREO



The programme quoted above is based on a minimum of 35 students and includes:

- Bed and Breakfast accommodation
- Transfers in destination to and from nearest airport
- Free places for leaders 1:10*
- Group Insurance
- Services and assistance of Family Liaison Co-ordinator
- 24 hour emergency cover from Ardmore Head office

*Supplementary cost for additional group leaders

PLEASE NOTE: This programme does not include flights. Please [contact us](#) for a competitive quote, alternatively you are free to organise this yourself.

Our Tours

Foreign Languages

Humanities

Performing Arts

Arts

Classics

Greece
Italy

Business Studies

Science

English

Food Technology

Young Explorers



School Classics Tour to Italy

Sample Itinerary

Day 1 - Travel to Rome by air, transfer to your accommodation. Time to explore the local area.

Day 2 - Visit the ancient port of Ostia with its excavation site. Spend the afternoon exploring Rome.

Day 3 - A day exploring the extensive ruins of the city including the Colosseum, Trajan's Column and the Forum.

Day 4 - Morning at the Triumphal Arch of Constantine and visit to the Pantheon Temple. Afternoon trip to Tivoli to visit Hadrian's Villa.

Day 5 - Check out of your accommodation and transfer to the airport for your return flight.

Quick Facts

Minimum duration (to Amsterdam)	5 days / 4 nights
Flight time from London Gatwick to Rome Fiumicino	approx 2/3 hours



CONCLUSIONI

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

- 11 - 16 anni
- Gennaio/febbraio/marzo
- Città classiche
- Viaggio in aereo
- 4 giorni

TENDENZE

- Forte attenzione al concetto di «safety» (agenzie scelte mediante accreditamento STF)
- Potere decisionale accentrato negli insegnanti
- Concezione del viaggio: traslazione della didattica verso l'esperienza pratica (proposte T.O. suddivise per campo di studi e periodi storici)

AZIONI

- ESPLORAZIONE DEL MERCATO: indagare le motivazioni per le quali l'Italia è percepita esclusivamente come meta classica; approfondire i programmi di studio «secondary school»
- Punto di leva: DIVERSIFICAZIONE DEL PRODOTTO
- Strutturare un prodotto innovativo realizzato sulla base del patrimonio storico-culturale locale
- Rispettare i criteri di accreditamento STF

RICERCA PRELIMINARE

PAESI BASSI



RICERCA PRELIMINARE

- ✓ OUTGOING Totale studenti: 11,8 milioni di studenti/anno (fonte: T.O. «Schoolreizen en veiligheid»)
- ✓ Mete preferite: Germania, Francia, Belgio, Spagna, Austria (Italia 6° posto seguita da Turchia, Regno Unito e Grecia) (fonte: ENIT 2014)
- ✓ Burocrazia attualmente sfavorevole verso la mobilità in particolare scolastica: cambiano le leggi che regolano la mobilità infantile con un conseguente aumento in termini di refusi normativi e di costo per la realizzazione dei nuovi documenti
- ✓ La Germania e il Belgio si collocano ai primi posti quali mete del turismo scolastico grazie alle convenzioni internazionali che semplificano le procedure burocratiche per la mobilità temporanea infantile

STEP 1

VALUTAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI ESISTENTI

Valutazione dell'applicabilità dei criteri di ricerca ai prodotti turistici esistenti per i Pesi oggetto d'indagine.

- ✓ Francia: prodotto soggetto a vincoli di tempo, di prezzo e promozione del circuito degli itinerari «grande città d'arte»;
- ✓ Spagna: prodotto soggetto a vincoli di tempo, di prezzo e congiunzione tra il circuito degli itinerari «città d'arte» e la valorizzazione dell'aspetto «leisure»
- ✓ Germania: prodotto soggetto a vincoli di prezzo, e necessità di un'offerta modulare, all'insegna della vacanza culturale, ambientale ed attiva con promozione del circuito degli itinerari minori
- ✓ Regno Unito: prodotto non soggetto a vincoli di tempo e di prezzo, ma di accreditamento al sistema STF, con valorizzazione di particolari aspetti del patrimonio storico-culturale regionale per garantire l'attinenza ai programmi didattici.

STEP 2

INDIVIDUAZIONE DEI PAESI OGGETTO DI APPROFONDIMENTO

❖ Francia:

- Primato dell'Italia come una tra le prime destinazioni di turismo scolastico per indice di gradimento.
- Struttura organizzativa del viaggio (L'applicazione della normativa di riferimento prevede che la pianificazione dei viaggi didattici per l'anno in corso debba avvenire nel mese di settembre; l'utilizzo di tale variabile permette di progettare dei pacchetti turistici che comprendano l'aereo come mezzo di trasporto, attraverso il processo della "prenotazione anticipata".)

❖ Germania:

- Esistenza del prodotto turismo scolastico orientato alla "responsabilità, in termini di servizi e modalità di fruizione del viaggio didattico.
- Possibilità di arricchire il circuito degli itinerari proposti, focalizzandosi sulla fruibilità della "Toscana Minore".

❖ Regno Unito:

- Corrispondenza univoca tra i programmi didattici e l'esperienza pragmatica del viaggio studio
- Organizzazione rispettando i criteri di safety del gruppo

NEXT STEP

PROGETTAZIONE DEL MODELLO EVOLUTIVO DEL PRODOTTO

1. Verifica ed applicazione dei criteri di ricerca:
 - ✓ *Diversificazione delle mete e fruizione di mete turistiche definite «minori», sulla base dell'attinenza con i programmi didattici;*
 - ✓ *Diversificazione delle attività sulla base dei principi del turismo responsabile*
2. Costituzione di un panel test al fine di effettuare la validazione del prodotto
 - ✓ *Elaborazione del questionario*
3. Progettazione del prodotto innovativo «turismo scolastico»
 - ✓ *Nuovi strumenti informativi*

I.C.STUDIO S.r.l. - SCUOLA EMAS ECOLABEL TOSCANA

Tel. 055 88.26.893
Fax. 055 88.25.931
e-mail: info@scuolaemasecolabel.it
info@ics.fi.it
Web-site: www.scuolaemasecolabel.it
www.ics.fi.it